



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова

ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ ДЛЯ СПО

Рекомендовано Учебно–методическим отделом среднего профессионального образования в качестве учебника для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования

**Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru**

Москва ■ Юрайт ■ 2015

УДК 316.6(075.32)

ББК 88.5я723

П86

Авторский коллектив:

Корягина Наталья Александровна — кандидат психологических наук, старший преподаватель кафедры организационной психологии Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» — гл. 1–3; гл. 4 (совместно с Н. В. Антоновой);

Антонова Наталья Викторовна — доцент, кандидат психологических наук, доцент кафедры организационной психологии Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» — гл. 4 (совместно с Н. А. Корягиной), 5, 6;

Овсянникова Светлана Владимировна — доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин Московского института телевидения и радиовещания «Останкино» — гл. 7.

Руководитель авторского коллектива — **Н. А. Корягина**.

Рецензенты:

Иванова Н. Л. — профессор, доктор психологических наук, заведующая кафедрой теории организаций Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;

Халикова Н. В. — доктор филологических наук, доцент кафедры современного русского языка Московского государственного областного университета.

П86 **Психология общения** : учебник и практикум для СПО / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 437 с. — Серия : Профессиональное образование.

ISBN 978-5-9916-4994-0

В учебнике рассматриваются основные теоретические и практические подходы к общению, много внимания уделяется освоению студентами практических навыков общения и развития коммуникативной компетентности. Особый акцент сделан на деловом общении как важнейшем компоненте профессиональной компетентности специалистов любого профиля, особенно представителей социэкономических профессий — журналистов, менеджеров, педагогов. Особенностью учебника является включение сведений из смежной науки — филологии, что позволяет сформировать у студентов комплексные компетенции и придает учебнику междисциплинарный характер.

Для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования.

УДК 316.6(075.32)

ББК 88.5я723

ISBN 978-5-9916-4994-0

© Корягина Н. А., Антонова Н. В.,
Овсянникова С. В., 2014

© ООО «Издательство Юрайт», 2015

Оглавление

Предисловие	6
Глава 1. Методологические аспекты исследования общения.....	9
1.1. Возникновение психологии общения, ее предмет, связь с другими науками	9
1.2. К истории исследования общения. Общение как предмет научного знания: исследование проблемы общения в трудах В. М. Бехтерева, В. Н. Мясищева, А. А. Леонтьева, Б. Г. Ананьева, А. А. Бодалева.....	14
1.3. Методологические проблемы исследования связи общественных и межличностных отношений.....	22
1.4. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Межличностные отношения	25
1.5. Подходы к определению общения и его форм. Характеристики общения.....	29
1.6. Потребность в общении. Цели и функции общения.....	36
1.7. Структура общения	50
1.8. Виды и уровни общения	58
1.9. Стили общения.....	72
1.10. Особенности изучения проблемы общения в России. Соотношение общения и деятельности в отечественной науке	77
1.11. Возрастные особенности общения.....	80
1.12. Критерии удовлетворенности общением	88
1.13. Основные направления и перспективы исследования общения	91
<i>Практикум</i>	<i>104</i>
Глава 2. Коммуникативная сторона общения.....	111
2.1. Природа и цель коммуникаций.....	111
2.2. Вербальная коммуникация	115
2.2.1. Определение, функции, основные характеристики и нормы вербальной коммуникации.....	115
2.2.2. Структура общения как коммуникативного акта. Схема диалога	119
2.2.3. Речь как средство утверждения социального статуса.....	123
2.2.4. Культурные различия в вербальной коммуникации	125
2.2.5. Слушание как коммуникативный процесс, его роль в коммуникации. Виды слушания. Эффективное слушание	127

2.3. Невербальная коммуникация	141
2.3.1. Определение невербальной коммуникации.....	141
2.3.2. Функции невербальных сообщений	143
2.3.3. Базовые системы невербальной коммуникации.....	145
2.3.4. Проблема интерпретации невербального поведения.....	158
2.4. Коммуникативные барьеры и их преодоление	160
2.5. Феномен межличностного влияния, виды влияния. Психологическое противостояние влиянию	167
2.6. Техники влияния и противостояния влиянию.....	173
2.7. Массовая коммуникация как вид общения.....	177
2.7.1. Специфика массовой коммуникации: понятие, задачи и функции, характерные признаки массовой коммуникации	177
2.7.2. Речевое воздействие в массовой коммуникации. Особенности его использования	182
2.7.3. Особенности массовой коммуникации как пропаганды. Убеждающее воздействие в средствах массовой информации. Характеристики аудитории, коммуникатора, сообщения	184
2.7.4. Основа современных моделей убеждающей коммуникации	193
<i>Практикум</i>	194
Глава 3. Социально-перцептивная сторона общения	202
3.1. Понятие социальной перцепции. Место социальной перцепции в общении	202
3.2. Межличностное восприятие и понимание в процессе общения	207
3.2.1. Виды социального восприятия. Механизмы межличностного восприятия.....	207
3.2.2. Атрибуция как базовый механизм межличностного познания. Фундаментальная ошибка атрибуции.....	211
3.2.3. Понятие аттракции. Шкала, компоненты и закономерности возникновения аттракции. Этапы развития эмоциональных отношений	215
3.3. Механизмы межгруппового восприятия	218
3.4. Эффекты межличностного восприятия	224
3.4.1. Эффекты восприятия. Закономерности формирования первого впечатления: факторы восприятия при первом впечатлении	224
3.4.2. Направленное формирование первого впечатления.....	230
3.5. Долговременное общение	232
3.6. Трудности и дефекты межличностного общения	234
3.6.1. Трудности общения	234
3.6.2. Дефицитное общение	238
3.6.3. Дефектное общение	243
3.6.4. Деструктивное общение	247

3.7. Самопрезентация. Основные стратегии самопрезентации.....	250
<i>Практикум</i>	262
Глава 4. Интерактивная сторона общения	271
4.1. Интеракция как обмен действиями в общении	271
4.2. Теории межличностного взаимодействия	277
4.3. Позиции в общении	287
4.4. Основные виды ситуаций взаимодействия.....	292
4.5. Ассертивность в общении.....	299
<i>Практикум</i>	302
Глава 5. Конфликтное общение	306
5.1. Определение, виды и функции конфликта	306
5.2. Теоретические подходы к исследованию конфликта	310
5.3. Структура и динамика конфликта	316
5.4. Методы психологического исследования конфликта	325
5.5. Способы разрешения конфликтов	327
<i>Практикум</i>	337
Глава 6. Деловое общение	349
6.1. Специфика делового общения. Коммуникативная компетентность как компонент профессиональной компетентности.....	349
6.2. Виды, формы и стили делового общения. Особенности и механизмы диадического, группового, публичного делового общения.....	354
6.3. Виды и формы психологического воздействия в деловом общении	376
6.4. Имидж в деловом общении.....	384
<i>Практикум</i>	396
Глава 7. Культура общения	400
7.1. Культура речи и речевой этикет в деловом общении	401
7.2. Основы риторики	415
7.3. Деловое письмо	419
<i>Практикум</i>	425
Литература	434

Предисловие

Проблема общения интересовала человека еще с античных времен: ораторы прошлого ценили и уважали силу воздействия слова, когда при помощи грамотной речи вершились судьбы людей и целых народов. Ценность общения в настоящее время обусловлена его значимостью практически для всех сфер жизнедеятельности человека и социальных групп. Можно сказать, что мы живем общаясь и общаясь живем — невозможно жить среди людей, творить и развиваться вне общения!

Известный писатель (летчик-испытатель по профессии) А. де Сент-Экзюпери в одной из своих книг писал, что единственной настоящей роскошью, которая есть у человека, является роскошь общения. Благодаря общению мы существуем и развиваемся в обществе, в окружающей нас группе людей, переживаем чувства под влиянием других и сами оказываем воздействие, совершаем совместную деятельность и реагируем на результаты самой этой деятельности и многое другое. Этим обусловлена актуальность изучения процессов общения, которые предполагают не только обмен информацией (процесс коммуникации), но и восприятие и понимание другого человека, взаимодействие с ним и формирование определенного отношения к различным социальным объектам (человеку, группе, обществу).

Современная профессиональная деятельность полностью построена на взаимодействии для обмена информацией, т.е. на коммуникативной компетентности (беседы, переговоры, речи и дискуссии, презентации и совещания, общение в сети Интернет и пр.). Специалисты в различных областях знания (врачи, учителя, банкиры, менеджеры, диспетчеры, юристы, госслужащие и др.), чтобы приобрести необходимые практические навыки общения, проходят специальные обучающие лекции и тренинги общения, где они принимают участие в интерактивных играх.

Проблематику общения изучает специальная отрасль социальной психологии — психология общения. В ней исследуются процессы передачи и получения информации, восприятие и понимание людьми друг друга, взаимовлияние, сплоченность и конфликтность и пр.

Авторы учебника надеются, что в процессе усвоения дисциплины «Психология общения» будут достигнуты следующие основные цели:

- знакомство с основными научными положениями в области психологии общения и взаимодействия между людьми;
- изучение закономерностей различных форм общения;
- рассмотрение специфики коммуникации (передачи информации), социальной перцепции (восприятия и понимания человека), интеракции (взаимодействия в процессе общения) как аспектов общения;
- изучение психологических особенностей массовой коммуникации как вида общения.

Предполагается, что в результате освоения дисциплины студент (читатель) должен:

знать

- базовые понятия психологии общения, ее основные направления и методы;
- основные механизмы общения, влияющие на его эффективность;

уметь

- анализировать конкретные коммуникативные ситуации и применять полученные знания для саморазвития и дальнейшего профессионального роста;

владеть

- представлениями об основных видах, структуре и закономерностях общения;
- первичными навыками работы с научной психологической литературой.

Учебник основан на изложении фундаментальных научных знаний отечественной психологической школы (работ В. М. Бехтерева, В. Н. Мясищева, А. А. Леонтьева, Б. Г. Ананьева, А. А. Бодалева), материалов новейших российских и зарубежных исследований, практических наработок в области психологии общения.

Методическую основу курса составляют теоретические и исследовательские разработки отечественных (В. С. Агеев, Г. М. Андреева, Б. Г. Ананьев, А. А. Бодалев, Г. В. Бороздина, Н. В. Казаринова, В. Н. Куницына, А. Н. Леонтьев, Б. Ф. Ломов, И. А. Мейжис, А. П. Панфилова, Л. А. Петровская, Л. Г. Почебут, А. Л. Свенцицкий и др.) и зарубежных школ и направлений психологии (Э. Аронсон, Э. Берн, Р. и К. Вердербер, Ф. Зимбардо, Д. Майерс, Г. Келли, Р. Чалдини и пр.).

Издание содержит современные исследовательские практики в области делового общения и коммуникации. В Практи-

куме предложены психологические задания и тесты, тренинговые упражнения для повышения коммуникативной компетентности обучающихся, а также техники для развития основных коммуникативных навыков: активного слушания, убеждения, самопрезентации, публичного выступления, ведения переговоров, разрешения конфликтных ситуаций в процессе переговоров и др. Отличительной особенностью данного учебника является наличие раздела по культуре делового общения, включая деловую переписку, что позволяет также повысить общую культуру речи студентов. Большое внимание уделяется развитию коммуникативной компетентности в области делового и профессионального общения, а также преодолению трудностей, возникающих в процессе общения. Большое количество упражнений, в том числе тренинговых, позволяет отработать необходимые навыки общения на практике.

Порядок изложения и тематика глав учебника отражают фундаментальные методологические принципы, а также проблемы прикладного использования научного знания. Учебник состоит из предисловия, семи глав, включающих тематические параграфы, практикумов, приложения, списка литературы. В тексте имеется рубрика «Пример», которая предназначена для обдумывания и рассуждения, лучшего усвоения теоретического материала при опоре на практические примеры.

Глава 1

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕНИЯ

В результате изучения главы студент должен:

знать

- определение и историю возникновения психологии общения, ее связь с другими науками, определение, структуру, виды и функции общения, его место в системе общественных и межличностных отношений, современные направления исследования общения;

уметь

- анализировать структуру межличностных отношений, адекватные ситуации стили и модели общения, степень удовлетворенности общением;

владеть

- навыком использования стратегий и моделей общения в различных жизненных ситуациях.

1.1. Возникновение психологии общения, ее предмет, связь с другими науками

Из истории становления психологического знания известно, что понятие «общение» почти не было предметом серьезного монографического рассмотрения в научной литературе вплоть до середины XX в. В качестве доказательства можно привести широко известную монографию Ли Тайера, вышедшую в 1968 г., где описывались в основном частные проблемы, связанные со структурой процессов и функциями общения в американском обществе¹. Предметом критики отечественных авторов, в частности А. А. Леонтьева, явилось то, что Тайер отказался от методологического анализа сущности общения, в то время как его книга была признана одной из лучших работ в области общения².

¹ *Thayer L.* Communication and Communication Systems. Homewood, IL : Richard D. Irwin, 1968.

² *Леонтьев А. А.* Психология общения : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 5-е изд., стер. М. : Смысл ; Академия, 2008. С. 20.

Постараемся рассмотреть в рамках отечественных традиций, как происходило становление новой области научного знания — психологии общения.

По мнению ряда исследователей, первый этап становления психологии общения включает период с *конца XIX до начала XX в.* Именно в это время исследования В. М. Бехтерева впервые затрагивают проблему общения как фактора психического развития человека и влияния группы на включенного в нее индивида. Однако сам процесс общения еще не являлся предметом психологического исследования. В основном решались вопросы анализа результатов влияния общения на психические процессы и функции¹. Подробнее коснемся данного вопроса в следующем параграфе при рассмотрении проблематики исследования общения.

С *начала XX в. по 1970-е гг.* наблюдается развитие теоретико-философского подхода, в котором рассматривались проблемы социальной обусловленности общения, опосредованности психики человека. Продолжается теоретический анализ роли и функций общения в психическом развитии человека, намечаются вопросы, связанные с разработкой проблемы психологической сущности и структуры общения, специфики процессуальных характеристик общения. Общение выступает в качестве основы социализации личности². В этот период общение занимает одно из ведущих мест в концепциях Б. Г. Ананьева, Л. С. Выготского, А. Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна и др.

В нашей стране в качестве важнейшей задачи психологии общения было принято последовательное интерпретирование общения, и прежде всего *речевого общения*, под углом зрения психологической теории, уделяя особое внимание аспекту взаимоотношений личности и общества через посредство речи³.

Принципиально первым важным шагом в направлении создания психологии речевого общения как части психологии общения и тем самым как относительно самостоятельной части общей психологии стало появление в 1950-х гг. так называемой *психолингвистики*. Эта междисциплинарная область с самого начала поставила перед собой задачу раскрытия внутренней психологической организации речи. В число основных проблем, которыми она занималась, вошли:

— система уровней психофизиологической организации речевой способности;

¹ Чернова Г. Р., Слотина Т. В. Психология общения : учеб. пособие. СПб. : Питер, 2012. С. 11.

² Там же.

³ Леонтьев А. А. Психология общения. С. 20.

- оперативные единицы речеобразования и восприятия речи;
- номенклатура, взаимосвязь и взаимозависимость отдельных операций в процессах порождения и восприятия речи.

За достаточно короткий период времени (буквально в течение 10—12 лет) психолингвистика сформировалась в довольно мощное направление в США, где она и возникла, и распространилась по всему миру: серьезные исследования в этой области были опубликованы в Канаде, Англии, Норвегии, Нидерландах, Германии, Польше, Италии, Болгарии, Франции, Индии, Японии, Австралии, Израиле и др.¹

В нашей стране психолингвистика стала распространяться с начала 1960-х гг. В основном она развивалась в соответствии с отечественной психологической традицией, где исследование речи привлекало пристальное внимание и интерес таких крупнейших ученых, как Л. С. Выготский, С. Л. Рубинштейн, Д. Н. Узнадзе. Несмотря на различия во взглядах и психологических направлениях, которым ученые положили начало, их объединяло общее понимание *речи* как органического звена в системе деятельности человека. Поэтому психолингвистика в нашей стране развивалась как часть общей психологической теории деятельности, а речь с самого начала понималась как «речевое действие», подчиненное задачам, функциям и структуре обслуживаемой ею неречевой деятельности. Важно подчеркнуть, что психолингвистика принципиально ориентирована на исследование того звена речевого общения, тех факторов общения, которые носят индивидуальный и в то же время универсальный характер. В частности, она интересуется структурной организацией и закономерностями функционирования функциональных систем, обеспечивающих осуществление речи и речевого восприятия. К недостаткам теории психолингвистики до последнего времени относили неучет ею социальных функций общения, его природы и места в общей системе деятельности общества (и индивида как члена этого общества). В качестве примера можно привести «трансформационалистское» направление в психолингвистике США, возглавленное Н. Хомским и Дж. Миллером².

Однако концептуальная система психолингвистики в некоторых ее направлениях является открытой, что создает возможность расширения и углубления ее проблематики. Поэтому перед отечественными исследователями встает задача одновременного учета и включения в анализ социальных и личностных факторов речевого

¹ Леонтьев А. А. Психология общения. С. 20.

² Там же. С. 18—19.

общения. Данное направление следует известной мысли К. Маркса о том, что мы должны искать социальное начало прежде всего не вне, а внутри личности говорящего человека, понимать самую психологию общения как социальную — не по названию, а по существу. Именно такой подход традиционен для отечественной психологии¹.

Наконец, на последнем этапе становления психологии общения, с 1970-х гг. по настоящее время, общение рассматривается в качестве самостоятельной области научных исследований. Происходит переход от исследований «в условиях общения» к изучению самого процесса, его характеристик. Проблема общения становится объектом психологического теоретического, эмпирического и прикладного исследования. В качестве предмета исследования рассматриваются функции, механизмы, стороны общения, данная проблематика встает в один ряд с исследованиями проблем деятельности, личности и сознания².

В самом начале этого периода, по мнению А. А. Леонтьева, психологическая проблематика общения зачастую ограничивалась самыми общими тезисами, не развивая их на конкретном практическом материале. В отечественных научных кругах исследования психологии общения вообще подменялись анализом психологии отношений, процессов социального управления или социометрическим анализом малых групп. На состоявшемся в 1970 г. Всесоюзном симпозиуме по психологии общения именно психология общения и не была представлена, исключения составили три доклада общего характера (В. Н. Мясищев, Б. Д. Парыгин и В. Н. Куницына). Так, В. Н. Мясищев стремился рассматривать *общение* как процесс взаимодействия конкретных личностей, определенным образом отражающих друг друга, относящихся друг к другу и воздействующих друг на друга³. В своем выступлении он говорил: «Связь отражения людьми друг друга в общении с их взаимоотношениями очевидна. В общении выражаются отношения человека с их различной активностью, избирательностью, положительным или отрицательным характером. Способом или формой общения и отношения является обращение человека с человеком»⁴. В остальных докладах почти не были представлены

¹ Леонтьев А. А. Психология общения. С. 19–20.

² Чернова Г. Р., Слотина Т. В. Психология общения. С. 11.

³ Бодаев А. А. Психология общения : избранные психологические труды. 3-е изд., перераб. и доп. М. : МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2002. С. 279.

⁴ Мясищев В. Н. О взаимосвязи общения, отношения и обращения как проблемы общей в социальной психологии // Социально-психологические и лингвистические характеристики форм общения и развитие контактов между людьми : тезисы симпозиума, состоявшегося 1–3 декабря 1970 г. Л., 1970. С. 114–116.

психологические проблемы, связанные со спецификой самих процессов общения, с различным местом этих процессов в общей системе психологической деятельности человека, с психологическими факторами, определяющими их формальную и функциональную дифференциацию в различных условиях¹.

Однако в 1973 г., уже на втором аналогичном симпозиуме, указанная проблематика вошла в круг научных проблем психологии общения. Согласно взглядам Б. Ф. Ломова, «общение составляет как бы внутренний механизм жизни коллектива (или социальной группы)»². По предмету исследования психологии общения были высказаны основные положения, например: «не передача информации, а взаимодействие с другими людьми как внутренний механизм жизни коллектива. Не передача информации, а именно обмен (по Марксу) идеями, интересами и т.п., формирование установок, усвоение общественно-исторического опыта»³. Учеными подчеркивалась мысль о том, что важно исследовать не использование общения в деятельности социальной группы, а само общение в его становлении и динамике, его механизмы и средства как часть деятельности общения. В качестве собственного предмета психологии общения, по мнению докладчиков, следовало изучать взаимоотношения общения с другими видами деятельности человека, например с его практической и познавательной деятельностью⁴.

В связи с обозначенным предметом психологии общения было дано ее определение: **психология общения** — это раздел общей психологии, предметом которого является психологическая специфика процессов общения, рассматриваемых под углом зрения взаимоотношений личности и общества. Под психологической спецификой следовало понимать тот факт, что процессы общения могут быть рассмотрены не только под психологическим, но и под иными углами зрения — социологическим и лингвистическим⁵.

Согласно предмету исследования отечественные авторы, вслед за Б. Ф. Ломовым, в 70-х гг. XX в. выделили следующие основные проблемы психологии общения:

- 1) психологические функции общения;

¹ Леонтьев А. А. Психология общения. С. 12.

² Ломов Б. Ф. Состояние и перспективы развития психологии в СССР в свете решений XXIV съезда КПСС // Вопросы психологии. 1971. № 5. С. 18.

³ Бурева Л. П. Социальная среда и сознание личности. М.: Изд-во МГУ, 1968. С. 112.

⁴ Леонтьев А. А. Психология общения. С. 12.

⁵ Там же. С. 13.

2) формирование и функционирование механизмов и средств общения в их зависимости от функций общения, от особенностей личности и от других психологических факторов;

3) взаимоотношение общения с другими аспектами психической жизни человека и с особенностями личности¹.

С 70-х гг. XX в. возник и в настоящее время приобретает общественную значимость целый ряд практических областей, нуждающихся в теоретической разработке психологии общения, и прежде всего — общения речевого (например, оптимизация деятельности средств массовой информации и пропаганды: радио, телевидения и т.д.). На сегодняшний день стоит отметить бурное развитие в области рекламы, что также обязано не только теоретическим, но и практическим разработкам психологии общения (механизмы и способы воздействия на потребителя). Наблюдается тенденция к совершенствованию и последовательному научному обоснованию процессов социального управления, в связи с чем актуальность приобретает такое практическое направление психологии общения, как организация и проведение публичного выступления, искусство проведения переговоров (в том числе и деловых переговоров). Целый ряд прикладных задач возникает в связи с необходимостью практического учета взаимоотношений общения и особенностей личности и активного управления этими взаимоотношениями со стороны общества. Данная практика общения применяется в судебной, военной и космической психологии. Проблематика общения в медицине, в частности в психиатрии, также находит свое специфическое практическое применение. Конечно, мы перечислили далеко не все области практики использования речевого общения, однако нашей задачей в рамках данного учебника является освещение классической теории и как можно большего объема областей практического применения психологии общения.

1.2. К истории исследования общения. Общение как предмет научного знания: исследование проблемы общения в трудах В. М. Бехтерева, В. Н. Мясищера, А. А. Леонтьева, Б. Г. Ананьева, А. А. Бодалева

В данном параграфе мы рассмотрим феномен «общение» через раскрытие его содержания в трудах отечественных ученых и роли в жизни человека, в его повседневных контактах и функционировании человеческого общества в целом.

¹ *Леонтьев А. А.* Психология общения : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 5-е изд. С. 13–14.

Каждому из нас совершенно привычно и нормально использовать общение в различных его проявлениях, формах и видах. Например, мы с кем-то разговариваем, кого-то уговариваем или переубеждаем, с кем-то соглашаемся, над чем-то задумываемся и т.д. Именно так между людьми зарождается дружба, доверие или вражда, наступает одиночество или возникает привязанность, создается семья или команда. Как уже отмечалось выше, французский писатель А. де Сент-Экзюпери назвал общение *единственной роскошью, которая есть у человека*, с чем невозможно не согласиться.

Жизнь каждого человека связана с общением с другими людьми. Ежедневно у нас появляется потребность или желание, нужда перекинуться словом с живой душой, понимающей, разумной, способной услышать. Возникает потребность в общении с себе подобными. «Именно с подобными, так как никто другой не сможет пройти предназначенный человеку путь — в Слове, среди все новых и новых жизненных смыслов»¹.

Итак, вне общения человеческое общество просто немислимо. Общение выступает в нем как способ цементирования индивидов и вместе с тем как способ развития самих этих индивидов².

Началом разработки проблемы общения в отечественной психологии принято считать 20–30-е гг. XX в. Первые попытки осветить эту проблему среди отечественных ученых предпринял **В. М. Бехтерев** в связи с разрабатываемой им социальной рефлексологией. Общение, как писал он, служит в качестве механизма объединения людей в группы и условия социализации личности. Он отмечал, что чем разнообразнее и богаче общение человека с окружающими его людьми, тем успешнее осуществляется развитие личности³. В. М. Бехтерев выделял два специфических вида общения: подражание и внушение. «...Подражание черпает свой главный материал из общения с себе подобными, между которыми благодаря сотрудничеству развивается род взаимной индукции и взаимовнушения»⁴. Особенно важную роль в воздействии одного человека на другого в процессе общения В. М. Бехтерев отводил бессознательному внушению идей, чувствований и ощущений, без опоры на логические формы убеждения и доказательства⁵.

¹ Горянина В. А. Психология общения : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М. : Академия, 2002. С. 3.

² Андреева Г. М. Социальная психология : учебник для высш. учеб. заведений. 5-е изд., испр. и доп. М. : Аспект Пресс, 2007.

³ Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений. СПб. : Питер, 2009. С. 14.

⁴ Бехтерев В. М. Коллективная рефлексология. Петроград : Колос, 1921. С. 7.

⁵ Бехтерев В. М. Роль внушения в общественной жизни // Обозрение психиатрии, неврологии и экспериментальной психологии. 1898. № 1–3.