

УТВЕРЖДЕНО

Решением Совета директоров
ФООУ «Межрегиональный центр развития и
поддержки одаренной и талантливой молодежи»
(протокол №70 от 28.08.2016 г.)

Председатель Совета директоров
З.Ц. Барановская _____

ПОЛОЖЕНИЕ

о Национальном молодежном патриотическом конкурсе «Моя гордость – Россия!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Национальный молодежный патриотический конкурс «Моя гордость – Россия!» (далее по тексту – конкурс) является общественным социокультурным проектом, реализуемым с целью совершенствования форм и методов работы по патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации, формирования у граждан, в том числе у детей и молодежи, активной гражданской позиции, чувства сопричастности к процессам, происходящим в стране, истории и культуре России.

1.2. Конкурс проводится в рамках Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов на 2015-2020 годы, утвержденной распоряжением Президента Российской Федерации от 03.04.2012 г. №Пр-827 и Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. №996-р.

1.3. Учредитель конкурса – Федеральное общественное учреждение «Межрегиональный центр развития и поддержки одаренной и талантливой молодежи», являющееся добровольным, самоуправляемым, некоммерческим формированием, созданным и действующим в соответствии со статьей 11 Федерального закона от 19.05.1995 г. №82-ФЗ «Об общественных объединениях».

1.4. Учредитель действует через организацию, уполномоченную осуществлять функции исполнительной дирекции.

1.4.1. Организацией, уполномоченной осуществлять функции исполнительной дирекции, является Общество с ограниченной ответственностью «Культурные программы» (ИНН 2463252496, ОГРН 1142468002148) (далее по тексту – исполнительная дирекция).

1.4.2. Исполнительная дирекция осуществляет организационно-техническое, информационное, финансово-хозяйственное, научно-методическое и экспертное сопровождение проведения конкурса.

1.4.2. Исполнительная дирекция является органом, уполномоченным принимать претензии от потребителей услуг в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей».

1.5. Партнерами конкурса являются государственные и муниципальные органы и учреждения культуры, образования, спорта и молодежной политики, общественные организации, коммерческие структуры, средства массовой информации и иные заинтересованные юридические и физические лица.

1.6. По правовому статусу конкурс является публичным конкурсом, и, соответственно его проведение регулируется статьями 1057-1061 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.6.1. Настоящее Положение является публичной офертой, и, в соответствии со статьями 435-437 Гражданского кодекса Российской Федерации, должно расцениваться как официальный вызов и приглашение для участия в конкурсе.

1.7. Вся информация о конкурсе, а также все документы и иные материалы, связанные с организацией и проведением конкурса, публикуются на официальном сайте учредителя в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу www.kult24.ru.

1.7.1. Действующий юридический статус имеют только те документы и материалы, связанные с организацией и проведением конкурса, которые опубликованы на соответствующем сайте.

2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

2.1. До участия в конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 5 до 35 лет (включительно).

2.1.1. Конкурс проводится по возрастным группам: 5-7 лет, 8-10 лет, 11-13 лет, 14-16 лет, 17-20 лет, 21-25 лет, 26-30 лет, 31-35 лет.

2.1.2. Формы участия в конкурсе: индивидуально и/или в составе коллектива.

2.2. Допускается личное участие (в связи с самовыдвижением), а также в связи с представлением с места работы и/или учебы.

2.2.1. Направляющей организацией может выступить организация любой организационно-правовой формы и формы собственности вне зависимости от сферы деятельности (за исключением религиозных объединений, политических партий, а также некоммерческих организаций, включенных в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента).

2.2.2. Направляющая организация вправе направить для участия в конкурсе неограниченное количество участников.

2.2.3. Допускается участие одного участника в нескольких номинациях, при условии соблюдения предусмотренных процедур.

2.2.4. Не допускается участие в конкурсе лиц младше нижней границы возрастной категории или старше верхней границы возрастной категории.

2.4. Конкурс проводится по следующим номинациям: «Сочинение», «Рисунок», «Фотография», «Видеоролик», «Социальный плакат», «Литературное творчество», «Журналистика», «Образовательные технологии».

2.5. Конкурс проводится в три этапа:

2.5.1. Первый этап: прием и регистрация заявок – с 05.09.2016 г. по 28.10.2016 г. (включительно);

2.5.2. Второй этап: экспертиза конкурсных работ, подведение итогов, апелляционные процедуры – с 29.10.2016 г. по 06.11.2016 г. (включительно);

2.5.3. Третий этап: рассылка наградных документов и сувенирной продукции – до 13.11.2016 г. (включительно).

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в заочной форме.

3.2. Для участия в конкурсе направляющая организация (или участник самостоятельно) в период с 05.09.2016 г. по 28.10.2016 г. (включительно) направляет заявку. Заявка заполняется на официальном сайте учредителя по адресу www.kult24.ru в разделе «Мероприятия» => «Патриотическое воспитание детей и молодежи» => «Национальный молодежный патриотический конкурс «Моя гордость – Россия!».

3.2.1. Направление заявки означает полное и безусловное принятие условий проведения конкурса.

3.2.2. Направляя заявку лицо, заполнившее ее, дает свое согласие на обработку персональных данных в порядке и на условиях, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».

3.3. Вместе с заявкой направляющая организация (или участник самостоятельно) направляет выполненную конкурсную работу.

3.3.1. Прикрепляемый файл с конкурсной работой должен быть размещен в любом файлообменнике в сети Интернет, в том числе в любых социальных сетях. Конкурсная работа направляется в формате кликабельной ссылки. К файлам с конкурсными работами могут предъявляться дополнительные технические требования в соответствии с настоящим Положением.

3.4. После направления пакета заявочных документов, в адрес заявителя, в течение 2 (двух) календарных дней поступает уведомление о принятии заявки к рассмотрению или об оставлении заявки без движения.

3.4.1. Решение об оставлении заявки без движения может быть принято в силу некорректно оформленной заявки, отсутствия необходимых данных и/или документов, а также по иным основаниям, которые могут являться обстоятельствами, не позволяющими принять к рассмотрению заявку в поступившем виде.

3.4.2. В случае если заявка участника, по основаниям указанным в пункте 3.4.1 настоящего Положения, оставлена без движения, учредитель предлагает направляющей организации и/или участнику конкурса устранить обстоятельства и предоставить (направить) необходимую информацию и/или документы, в срок до окончания приема заявок, указанный в пункте 3.2 настоящего Положения.

3.4.3. В случае если направляющая организация и/или участник не устранит обстоятельства, послужившие основанием для оставления заявки без движения, учредитель оставляет такую заявку без рассмотрения.

3.4.4. Направляющая организация и/или участник конкурса может в письменном виде ходатайствовать перед учредителем о продлении срока приема заявки, в случае возникновения обстоятельств, не позволяющих заявителю представить заявку в установленный срок. Учредитель принимает решение по данному ходатайству, исходя из принципов соблюдения баланса интересов и объективной необходимости.

3.5. В течение 1 (одного) календарного дня после завершения срока приема заявок, указанного в пункте 3.2 настоящего Положения, учредитель конкурса на основе информационной справки исполнительной дирекции о результатах оплаты участниками конкурса организационных взносов, принимает решение о допуске соответствующих конкурсных работ к их оценке. После принятия соответствующего решения, в течение 1 (одного) календарного дня оно публикуется на официальном сайте со списком участников, допущенных и не допущенных до участия в конкурсе (с указанием причины отказа в допуске).

3.6. Все конкурсные работы, допущенные до участия в конкурсе, в течение 1 (одного) календарного дня после завершения срока, указанного в пункте 3.5 настоящего Положения, направляются в исполнительную дирекцию для их оценки.

3.6.1. Оценка конкурсных работ участников осуществляется исполнительной дирекцией в порядке, установленном настоящим Положением в срок до 31.10.2016 г. (включительно).

3.6.2. После завершения процедуры оценки конкурсных работ исполнительная дирекция направляет в адрес учредителя конкурса информационную справку о результатах оценки с рекомендациями по каждой конкурсной работе (оставить без рассмотрения в связи с нарушением правил настоящего Положения, признать обладателем соответствующего призового места).

3.6.3. После получения соответствующей информационной справки исполнительной дирекции о результатах оценки поступивших конкурсных работ, учредитель принимает решение об утверждении результатов конкурса.

3.6.2. Результаты конкурса, а также оценочные листы по каждой конкурсной работе должны быть опубликованы на официальном сайте не позднее 01.11.2016 г. (включительно).

4. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

4.1. Номинация «Сочинение».

4.1.1. Для участия в данной номинации участники конкурса представляют одну письменную конкурсную работу по одному из следующих жанров: рассказ, сказка, письмо, заочная экскурсия, очерк, слово, эссе и т.д.

4.1.2. Выбор жанра и формулировка темы конкурсной работы осуществляется участниками самостоятельно. При этом в теме конкурсной работы должна быть соблюдена общая тематическая направленность конкурса в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Положения.

4.1.3. Участники конкурса выполняют работу самостоятельно на русском языке в прозе, поэтические тексты не рассматриваются.

4.1.4. Рекомендуемый объем конкурсной работы – от 350 слов (в подсчет включаются все слова, в том числе и служебные).

4.1.5. Разрешенный объем заимствований – не более 30%.

4.1.6. Конкурсные работы выполняются вручную на листах формата А4. Каждый лист должен быть пронумерован (нумерация должна быть сплошная, внизу страницы, выравнивание – по центру).

4.1.7. Конкурсные работы в данной номинации принимаются в сканированном виде в формате PDF-файла (тип изображения – цветное или черно-белое, разрешение – не менее 600 dpi, объем – не более 3 МБ).

4.1.8. Конкурсная работа по данной номинации оценивается по следующим критериям:

4.1.8.1. Соответствие сочинения общей тематической направленности конкурса, формулировка темы сочинения – до 1 балла;

4.1.8.2. Соблюдение базовых характеристик жанра сочинения, композиция сочинения – до 1 балла;

4.1.8.3. Авторское восприятие тематики и проблематики сочинения, художественность сочинения – до 1 балла;

4.1.8.4. Соблюдение правил русского языка при написании сочинения, пунктуация, стилистика, орфография и т.д. – до 1 балла;

4.1.8.5. Самостоятельность сочинения – до 1 балла.

4.1.8.5.1. Оценка по данному критерию осуществляется при использовании специализированного программного обеспечения.

4.1.8.5.2. В случае превышения доли разрешенного объема заимствований (пункт 4.1.5 настоящего Положения) – конкурсная работа не оценивается.

4.1.8.5.3. В случае если доля объема заимствований составляет не более 15%, по данному критерию присуждается 1 балл, если доля объема заимствований составляет более 15%, по данному критерию присуждается 0,5 баллов.

4.1.9. Итоговая максимальная оценка составляет 5 баллов.

4.2. Номинация «Рисунок».

4.2.1. Для участия в данной номинации участники конкурса представляют одну творческую работу (рисунок), в которой допускается изображение исторических событий, исторических мест, природы России, портретов великих соотечественников, современников, полководцев, политических деятелей, путешественников, писателей, художников, композиторов и т.д.

4.2.2. Выбор жанра конкурсной работы осуществляется участниками самостоятельно.

4.2.3. На конкурс принимаются работы, выполненные на бумаге в любой технике, с использованием любых средств для рисования. Работы, полностью или частично выполненные с применением программ для графического моделирования и дизайна, не рассматриваются.

4.2.4. Конкурсные работы в данной номинации принимаются в сканированном виде в формате PDF-файла или JPEG-файла (изображение – цветное, 24 бита, с разрешением от 150 до 300 dpi, размер изображения – не более 700 пикселей в ширину, объем изображения – не более 3 МБ).

4.2.5. Конкурсная работа по данной номинации оценивается по следующим критериям:

4.2.5.1. Соответствие общей тематике конкурса, глубина ее раскрытия – до 1 балла;

4.2.5.2. Художественно-образное решение конкурсной работы – до 2 баллов;

4.2.5.3. Исполнительское мастерство – до 3 баллов.

4.2.6. Итоговая максимальная оценка составляет 5 баллов.

4.2.7. Все конкурсные работы по данной номинации проходят проверку на подлинность и соблюдение авторских прав с использованием специализированного программного обеспечения.

4.3. Номинация «Фотография».

4.3.1. Для участия в данной номинации участники конкурса представляют одну творческую работу (фотографию), которая должна соответствовать общей тематической направленности конкурса в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Положения.

4.3.2. Выбор жанра конкурсной работы осуществляется участниками самостоятельно.

4.3.3. На конкурс принимаются работы, выполненные в любой технике, с использованием любых средств и оборудования, в том числе мобильных устройств. Работы, полностью или частично выполненные с применением программ для графического моделирования и дизайна, не рассматриваются.

4.3.4. Конкурсные работы в данной номинации принимаются в формате PDF-файла или JPEG-файла (изображение – цветное, 24 бита, с разрешением от 150 до 300 dpi, размер изображения – не более 700 пикселей в ширину, объем изображения – не более 3 МБ).

4.3.5. Конкурсная работа по данной номинации оценивается по следующим критериям:

4.3.5.1. Соответствие общей тематике конкурса, глубина ее раскрытия – до 1 балла;

4.3.5.2. Оригинальность творческого замысла – до 1 балла;

4.3.5.3. Художественный уровень работы – до 1 балла;

4.3.5.4. Идея и содержание работы – до 1 балла;

4.3.5.5. Техника и качество исполнения – до 1 балла.

4.3.6. Итоговая максимальная оценка составляет 5 баллов.

4.3.7. Все конкурсные работы по данной номинации проходят проверку на подлинность и соблюдение авторских прав с использованием специализированного программного обеспечения.

4.4. Номинация «Видеоролик».

4.4.1. Для участия в данной номинации участники конкурса представляют одну творческую работу (видеоролик), которая должна соответствовать общей тематической направленности конкурса в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Положения.

4.4.2. Выбор жанра конкурсной работы осуществляется участниками самостоятельно.

4.4.3. На конкурс принимаются работы, выполненные с использованием любых средств и оборудования, в том числе мобильных устройств. Допускается применение в конкурсной работе программ для графического моделирования и дизайна.

4.4.4. Конкурсные работы в данной номинации принимаются в формате MP4 (при загрузке видеоролика следует избегать форматов *.vob, *.wmv разных длин аудио и видео дорожек, нескольких видео и аудио потоков в одном файле).

4.4.5. Хронометраж видеоролика не должен превышать 5 минут (включая стартовые и финальные титры). Учредитель конкурса, при рассмотрении конкурсных работ, имеет право на свое усмотрение, а также в виде исключения принять на конкурс видеоролик с хронометражем более 5 минут, если это обусловлено сюжетом.

4.4.6. Работы, содержащие в своем сюжете иностранный язык, должны сопровождаться титрами с переводом соответствующего иностранного текста.

4.4.7. Конкурсная работа по данной номинации оценивается по следующим критериям:

4.4.7.1. Аргументированность и глубина раскрытия содержания темы работы – до 1 балла;

4.4.7.2. Грамотность, профессионализм решения, эффективность конкурсной работы – до 1 балла;

4.4.7.3. Социальная значимость и позитивность – до 1 балла;

4.4.7.4. Точность и доходчивость языка и стиля изложения – до 1 балла;

4.4.7.5. Креативность конкурсной работы – до 1 балла.

4.4.8. Итоговая максимальная оценка составляет 5 баллов.

4.4.9. Все конкурсные работы по данной номинации проходят проверку на установление подлинности и аутентичность видеозаписи, а также соблюдение авторских прав с использованием специализированного программного обеспечения.

4.5. Номинация «Социальный плакат».

4.5.1. Для участия в данной номинации участники конкурса представляют одну творческую работу (плакат), которая должна соответствовать общей тематической направленности конкурса в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Положения.

4.5.2. Выбор жанра конкурсной работы осуществляется участниками самостоятельно.

4.5.3. На конкурс принимаются работы, выполненные в любой технике, с использованием любых средств и оборудования. Работы могут быть выполнены с применением программ для графического моделирования и дизайна. Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом и/или иным авторским текстом.

4.5.4. Конкурсные работы в данной номинации принимаются в сканированном виде в формате PDF-файла или JPEG-файла (изображение – цветное, 24 бита, с разрешением от 150 до 300 dpi, размер изображения – не более 700 пикселей в ширину, объем изображения – не более 3 МБ).

4.5.4. Конкурсная работа по данной номинации оценивается по следующим критериям:

4.5.4.1. Актуальность и информационная насыщенность работы – до 1 балла;

4.5.4.2. Идея и творческий подход – до 2 балла;

4.5.4.3. Художественно-образное решение конкурсной работы – до 1 балла;

4.5.4.4. Исполнительское и техническое мастерство – до 1 балла.

4.5.5. Итоговая максимальная оценка составляет 5 баллов.

4.5.6. Все конкурсные работы по данной номинации проходят проверку на подлинность и соблюдение авторских прав с использованием специализированного программного обеспечения.

4.6. Номинация «Литературное творчество».

4.6.1. Для участия в данной номинации участники конкурса представляют одну конкурсную работу по одному из следующих жанров: поэзия, проза и драматургия, литературная критика и публицистика.

4.6.2. Выбор жанра и формулировка названия конкурсной работы осуществляется участниками самостоятельно. При этом в названии конкурсной работы должна быть соблюдена общая тематическая направленность конкурса в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Положения.

4.6.3. Участники конкурса выполняют работу самостоятельно. Объем работы не должен превышать 15 000 знаков (с пробелами). Заимствования в конкурсной работе не допускаются. При наличии заимствований свыше 5% порога погрешности, - такая конкурсная работы не оценивается.

4.6.4. Конкурсные работы в данной номинации принимаются в формате Microsoft Word (размер шрифта – 14, междустрочный интервал – 1,5, выравнивание текста – по ширине, абзац – 1,25, отступы – по 2,0 с каждой стороны).

4.6.5. Работа должна быть подписана настоящим именем автора. В работе необходимо указывать дату создания произведения. На конкурс принимаются, как публиковавшиеся, так и не публиковавшиеся в печати, работы.

4.6.6. Конкурсная работа по данной номинации оценивается по следующим критериям:

4.6.6.1. Соответствие конкурсной работы общей тематической направленности конкурса – до 1 балла;

4.6.6.2. Оригинальность, нестандартность, новизна в подаче материала – до 1 балла;

4.6.6.3. Литературное содержание и выразительность работы – до 2 баллов;

4.6.6.4. Четкость авторской идеи и позиции – до 1 балла.

4.6.7. Итоговая максимальная оценка составляет 5 баллов.

4.6.8. Все конкурсные работы по данной номинации проходят проверку на подлинность и соблюдение авторских прав с использованием специализированного программного обеспечения.

4.7. Номинация «Журналистика».

4.7.1. Для участия в данной номинации участники конкурса представляют одну конкурсную работу по одному из следующих направлений: телевидение, радио, печатные СМИ и Интернет СМИ.

4.7.2. Выбор жанра и формулировка темы конкурсной работы осуществляется участниками самостоятельно. При этом в теме конкурсной работы должна быть соблюдена общая тематическая направленность конкурса в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Положения.

4.7.3. Участники конкурса представляют работы на русском языке (работы на национальных языках народов России должны быть переведены на русский язык (перевод в печатном виде, закадровый голос, субтитры, дубляж)). На конкурс представляются материалы, опубликованные не ранее чем за 3 (три) календарных года до даты подачи заявки.

4.7.4. Объем одной печатной работы должен составлять от 1800 до 32000 знаков с пробелами; хронометраж одной видео работы: от 30 сек. до 60 мин.; хронометраж одной аудио работы: от 30 сек. до 60 мин.; объем одной интернет-работы должен составлять от 1800 до 32000 знаков с пробелами.

4.7.5. Конкурсные работы в данной номинации принимаются: печатные работы в форматах PDF (макет страницы) и Microsoft Word; видео работы в формате MP4 (при загрузке видеоролика следует избегать форматов *.vob, *.wmv разных длин аудио и видео дорожек, нескольких видео и аудио потоков в одном файле); аудио работы в формате MP4 (при загрузке аудио ролика следует избегать форматов *.vob, *.wmv); работы интернет

СМИ в текстовом виде в формате Microsoft Word со ссылками на оригинальные страницы на сайте СМИ.

4.7.6. Учредитель конкурса, при рассмотрении конкурсных работ, имеет право на свое усмотрение, а также в виде исключения принять на конкурс работы по хронометражу превышающие время, обозначенное в пункте 4.7.4 настоящего Положения, если это обусловлено сюжетом.

4.7.7. Конкурсная работа по данной номинации оценивается по следующим критериям:

4.7.7.1. Соответствие конкурсной работы общей тематической направленности конкурса – до 1 балла;

4.7.7.2. Профессионализм и объективность – до 2 баллов;

4.7.7.3. Оригинальность подачи материала – до 1 балла;

4.7.7.4. Привлечение экспертов при создании журналистской работы – до 1 балла.

4.7.8. Итоговая максимальная оценка составляет 5 баллов.

4.7.9. Все конкурсные работы по данной номинации проходят проверку на подлинность и соблюдение авторских прав с использованием специализированного программного обеспечения.

4.8. Номинация «Образовательные технологии».

4.8.1. Для участия в данной номинации участники конкурса представляют один авторский педагогический проект, направленный на повышение эффективности гражданско-патриотического, военно-патриотического воспитания, создание условий для повышения ресурсного, организационного, методического обеспечения воспитательной деятельности.

4.8.1.1. Для целей настоящего конкурса под педагогическим проектом понимается конкретизация разработанной модели для определенных педагогических условий и для ее возможного практического применения.

4.8.1.2. Для участия в конкурсе могут быть представлены учебные планы и учебные программы, квалификационные характеристики, профессиональные стандарты, методические рекомендации, планы внеучебной воспитательной работы и т.д.

4.8.2. Выбор жанра и формулировка темы конкурсной работы осуществляется участниками самостоятельно. При этом в теме конкурсной работы должна быть соблюдена общая тематическая направленность конкурса в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Положения.

4.8.3. Участники конкурса выполняют работу самостоятельно. Объем работы не должен превышать 15 000 знаков (с пробелами). При наличии заимствований свыше 25% такая конкурсная работы не оценивается.

4.8.4. Конкурсные работы в данной номинации принимаются в формате Microsoft Word (размер шрифта – 14, междустрочный интервал – 1,5, выравнивание текста – по ширине, абзац – 1,25, отступы – по 2,0 с каждой стороны). В неурегулированной части необходимо применять ГОСТ 7.32-2001 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Вместе с конкурсной работой участник может представить презентацию, оформленную в формате Microsoft PowerPoint. Общее количество слайдов – не более 30, включая стартовую и завершающую страницы. В презентации возможно использовать фото, видео-, звуковые и иные эффекты.

4.8.5. Конкурсная работа по данной номинации оценивается по следующим критериям:

4.8.5.1. Актуальность и оригинальность идеи проекта – до 1 балла;

4.8.5.2. Педагогическая целесообразность – до 1 балла;

4.8.5.3. Новизна – до 1 балла;

4.8.5.4. Социальная значимость – до 1 балла;

4.8.5.5. Возможность трансляции в других образовательных организациях – до 1 балла.

4.8.6. Итоговая максимальная оценка составляет 5 баллов.

4.8.7. Все конкурсные работы по данной номинации проходят проверку на подлинность и соблюдение авторских прав с использованием специализированного программного обеспечения.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

5.1. По результатам конкурса распределяются следующие призовые места:

5.1.1. Лауреат I степени – ровно 5 баллов.

5.1.2. Лауреат II степени – от 3,5 до 5 баллов.

5.1.3. Лауреат III степени – до 3,5 баллов.

5.2. Обладатели соответствующих званий лауреатов награждаются дипломами.

5.2.1. Обладатели соответствующих званий лауреата I степени также награждаются сувенирной продукцией – сборник с диском, содержащие лучшие работы участников конкурса (обладателей звания лауреата I степени).

5.3. Наградные документы и сувенирная продукция направляются наземным почтовым сообщением (заказным письмом или бандеролью) по адресам, указанным участниками в заявке, в срок до 13.11.2016 г. (включительно).

5.3.1. Информация о ходе перемещения почтовых конвертов с наградными документами и бандеролей с сувенирной продукцией, включая номера почтовых идентификаторов, публикуется на официальном сайте, а также направляется участникам конкурса по известным адресам электронной почты.

5.3.2. В случае возврата наградных документов в адрес учредителя в связи с истечением срока хранения почтового конверта или бандероли, а также в связи с другими обстоятельствами, предусмотренными Правилами оказания услуг почтовой связи, утвержденными приказом министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 31.07.2014 г. №234, - повторно такие документы направляется участникам по их письменному заявлению.

5.3.3. Испорченные при заполнении бланки наградных документов уничтожаются, а в случае выявления ошибок (лингвистического и/или технического характера) после вручения соответствующего наградного документа, такой наградной документ подлежит возвращению учредителю и уничтожению. Взамен наградному документу, в котором выявлены ошибки, на основании заявления выдается новый наградной документ.

6. АПЕЛЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

6.1. Направляющая организация и/или участник вправе в срок до 06.11.2016 г. (включительно), направить апелляционную жалобу о несогласии с результатами.

6.1.1. Каждый участник вправе направить только одну апелляционную жалобу. В случае поступления от участника более одной апелляционной жалобы, все поступившие апелляционные жалобы, за исключением апелляционной жалобы, поступившей ранее других, решением учредителя, остаются без рассмотрения, и по ним прекращается производство.

6.1.2. Апелляционная жалоба, поступившая позднее срока, указанного в пункте 6.1 настоящего Положения решением учредителя остается без рассмотрения. В таком случае участники могут направить соответствующую претензию в адрес исполнительной дирекции в порядке и на условиях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей».

6.2. Апелляционная жалоба подается учредителю в письменном виде. Апелляционная жалоба подписывается руководителем организации (или лицом его замещающим) и/или участником, принимающим участие в конкурсе самостоятельно, а также должна содержать оттиск печати направляющей организации. Апелляционная жалоба подается посредством направления документа в электронном виде (в формате PDF-файла) на официальном сайте.

6.3. В апелляционной жалобе должны быть указаны: наименование направляющей организации, ее место нахождения, контактные данные, ответственное лицо для оперативной связи, ФИО участника конкурса; требования заявителя о пересмотре результатов сертификации в полном объеме или в части со ссылкой на обстоятельства.

6.3.1. В апелляционной жалобе может быть указано несколько связанных между собой требований, которые рассматриваются учредителем в установленном порядке, в рамках одного производства.

6.4. Вопрос о принятии апелляционной жалобы к производству по ее рассмотрению решается учредителем в течение 1 (одного) календарного дня, следующего за днем поступления апелляционной жалобы. Решение о принятии апелляционной жалобы к производству по ее рассмотрению учредитель отражает в протоколе заседания Совета директоров. Копия такого протокола публикуется на официальном сайте (с приложением копии апелляционной жалобы) и направляется заявителю.

6.5. Каждый участник конкурса вправе в течение 2 (двух) календарных дней, следующих за днем опубликования протокола вправе направить в адрес учредителя отзыв на апелляционную жалобу в порядке и на условиях, предусмотренных пунктом 6.3 настоящего Положения.

6.6. После истечения срока принятия отзывов на апелляционную жалобу, учредитель приступает к рассмотрению апелляционной жалобы по существу. Рассмотрение апелляционной жалобы осуществляется в течение 1 (одного) календарного дня. Заседание Совета директоров учреждения по рассмотрению апелляционной жалобы проводится без вызова подателя апелляционной жалобы. Каждый факт и довод, изложенный в апелляционной жалобе, проверяется всеми членами Совета директоров. В случае обнаружения обстоятельств, действительно доказывающих факты и доводы, изложенные в апелляционной жалобе, учредитель устраняет соответствующие обстоятельства. В случае если после устранения обстоятельств, доказывающих факты и доводы, изложенные в апелляционной жалобе, результаты конкурса изменяются, учредитель принимает соответствующее решение и поручает исполнительной дирекции осуществить соответствующие действия по приведению в соответствие результатов.

6.7. Для разъяснения возникающих при рассмотрении апелляционной жалобы вопросов, требующих специальных знаний, Совет директоров принимает решение о привлечении к рассмотрению соответствующих вопросов экспертов. Для рассмотрения вопросов, требующих специальных знаний, привлекается не менее 5 (пяти) экспертов. Такими экспертами не могут быть лица, ранее привлеченные к рассмотрению конкурсных работ участников. Совет директоров рассматривает отзывы экспертов на апелляционную жалобу и принимает на их основе соответствующее решение. Решение Совета директоров по спорным вопросам и по вопросам, требующих специальных знаний, может не совпадать с мнением экспертов. Срок рассмотрения апелляционной жалобы продлевается на период времени, необходимый для получения отзывов экспертов.

6.8. После вынесения решения Советом директоров, соответствующий протокол со всеми прилагаемыми документами публикуется на официальном сайте и направляется подателю апелляционной жалобы.

6.9. Принятое решение Совета директоров является окончательным. Итоги конкурса, после принятия решения Советом директоров, подлежат пересмотру только в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Решение, принятое Советом директоров дополнительно не разъясняется и не обосновывается, позиция учредителя полностью отражается в соответствующем решении.

7. ФИНАНСОВЫЕ ВОПРОСЫ

7.1. Участие в конкурсе облагается организационным взносом в размере 1 000 (одной тысячи) рублей.

7.2. Счет на оплату организационного взноса направляется участникам после получения заявки. Участники оплачивают организационный взнос безналичным расчетом по счету в течение 3 (трех) рабочих дней и после оплаты должны направить копию платежного документа. В случае если участник не оплатил организационный взнос или не представил копию платежного документа, такой участник выбывает из процедуры сертификации.

7.2.1. В случае если оплата организационного взноса за участие в конкурсе осуществляется направляющей организацией, с такой организацией заключается письменный договор (контракт) в порядке и на условиях, установленных законодательством Российской Федерации. Соответствующие договоры (контракты) заключаются с исполнительной дирекцией. При этом оплата должна быть произведена в срок до окончания приема заявок. Гарантийные письма к рассмотрению не принимаются.

7.3. В случае дисквалификации участника на основании обстоятельств, предусмотренных настоящим Положением, в случае самоотвода участника, в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, а также в случае совершения виновных действий со стороны участника, учредитель не компенсирует такому участнику расходы, связанные с участием в конкурсе.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Участники конкурса самостоятельно несут административно-правовую, гражданско-правовую и уголовно-правовую ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за совершение действий, которые противоречат нормам законодательства.

8.2. Ответственность учредителя конкурса ограничена рамками законодательства Российской Федерации, и проведение конкурса не возлагает на учредителя дополнительных обязанностей кроме тех, которые вытекают из общих гражданско-правовых отношений и обычаев делового оборота.

8.3. Принимая участие в конкурсе, участники выражают свое согласие на опубликование на официальном сайте информации о количестве баллов, полученных участниками по результатам проведения конкурса, а также иной информации о результатах участия в конкурсе, включая информации о направлении, возврате и повторном направлении выданных наградных документов.

8.4. Конкурсные работы, их содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить нормам действующего законодательства Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации и Федерального закона от 29.12.2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

8.5. В случае использования в конкурсных работах объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник конкурса обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуального права.

8.6. Конкурсные работы не должны содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ.

8.7. Конкурсные работы, представляемые на конкурс не должны содержать указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики (за исключением зданий и сооружений, а также иных объектов, являющихся официально признанными объектами культурного и/или исторического наследия), названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах (за исключением упоминания об органах государственной власти, об органах местного самоуправления, об иных государственных организациях), упоминания имен

политических лидеров и деятелей, названий политических партий, политических лозунгов и высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

8.8. В конкурсных работах, представляемых на конкурс запрещено использование изображений всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и/или развитию детей.

8.9. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и иных смежных прав на представленные конкурсные работы, участники обязуются разрешать их от своего имени и за свой счет.

8.10. Все юридические претензии, в том числе претензии о несогласии с результатами конкурса (после соблюдения предусмотренных апелляционных процедур) направляются в адрес организации, осуществляющей функции исполнительной дирекции – ООО «Культурные программы» заказным письмом с уведомлением и описью вложения по адресу: 660062, Российская Федерация, Красноярский край, г.Красноярск, ул.Высотная, 27/62.

8.11. Во всем ином, не урегулированном в настоящем Положении, учредитель, исполнительная дирекция, а также их должностные лица, участники конкурса, руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.12. Контактные данные руководителя проекта: Пугачев Павел Анатольевич, 8 (391) 209-60-98, proekt@kult24.ru, www.kult24.ru.